

katastrofa
społeczeństwo
energia

[www.cittru.uj.edu.pl/
/projektor/38.pdf](http://www.cittru.uj.edu.pl/projektor/38.pdf)



tel. (12) 663 38 21
e-mail:
bozena.podgorni@uj.edu.pl



[www.facebook.com/
/nimb.cittru](https://www.facebook.com/nimb.cittru)

38

Co wiemy o problemach energetyki?

Badaczki z Instytutu Socjologii UJ chcą poznać, w jaki sposób w Polsce dyskutuje się o energii i na ile kryzys energetyczny dotyka codzienności Polaków.

Kiedy nad japońską elektrownią jądrową stanęło widmo całkowitej destrukcji po trzęsieniu ziemi i fali tsunami, które nawiedziły wyspę Honsiu w 2011 roku, na całym świecie rozpoczęły się dyskusje dotyczące bezpieczeństwa tego typu inwestycji. Mimo że konstruktorzy zapewniali o stabilności i wytrzymałości elektrowni jądrowych, coraz bardziej donośne stały się głosy ich **przeciwników**. W wyniku tego wydarzenia z pewnością wzrosła liczba osób, którym nie jest obojętne to, czy i gdzie wybudowana zostanie w Polsce elektrownia jądrowa.

Media – lustro społeczeństwa

Należy pamiętać, że to, o czym się mówi i pisze w mediach, nie pozostaje bez wpływu na decyzje podejmowane na różnych szczeblach i w różnych okolicznościach. Dlaczego tak się dzieje? Czy nam się to podoba, czy nie, obserwowane w prasie i telewizji tendencje kształtują przekonania społeczne, ale zarazem są też ich odbiciem. Oznacza to, że informacje, jakie płyną z mediów, winny być systematycznie analizowane, bo wpływają na **obawy** i **wątpliwości**, jakie pojawiają się z związku z poruszonym tematem a także stanowią wyraz interesów różnych grup.

Badaczki z **Instytutu Socjologii UJ** właśnie w taki sposób postanowiły dowiedzieć się, jak pojęcie kryzysu energetycznego kształtuje się i w jaki sposób uwidacznia w świadomości i poglądach członków społeczeństwa polskiego. Innymi słowy, co tak naprawdę ludzie rozumieją pod tym pojęciem.

Społeczeństwo – strażnik własnego interesu

Jest to pierwsza tego rodzaju próba rozpoznania kluczowego problemu, jakim jest społeczna świadomość dotycząca kryzysu energetycznego w Polsce. Uzyskana wiedza winna być niezbędnym narzędziem służącym do planowania długoterminowych strategii państwa. Szczególnie pomocne mogą się one okazać w momencie przygotowywania konsultacji społecznych i kampanii informacyjnych dotyczących nowych inwestycji, zwłaszcza tych najbardziej kontrowersyjnych, np. w związku z budową elektrowni jądrowej w Żarnowcu.